

# UMA HISTÓRIA DE **TRANSFORMAÇÃO**



**C**aro leitor, prezada leitora, a vida é feita de ciclos.

Vivemos em constante transformação e a única certeza é a mudança. Neste mês, após uma história de 22 anos, estamos lançando a última edição da Revista CESVI – que nossos leitores poderão conferir por meses no site do CESVI

BRASIL, assim como as edições anteriores. Quem acompanha o mercado editorial sabe que são raras as revistas que vivem tanto tempo. Ainda mais uma revista de empresa. Se a Revista CESVI se manteve por mais de

duas décadas, atravessando gestões do CESVI com diferentes pontos de vista, períodos favoráveis e períodos críticos do nosso centro, é pelo reconhecimento geral da relevância que ela sempre teve.

Os principais executivos do mercado segurador, relacionados à carteira de automóveis, foram formados ou cresceram com o conhecimento gerado pelo CESVI e compartilhado pela revista. As oficinas automotivas mais produtivas sempre tiveram a Revista CESVI como leitura obrigatória entre seus gestores e colaboradores. Os profissionais mais destacados do universo que remete ao automóvel contribuíram para a revista, fosse escrevendo artigos ou concedendo entrevistas cheias de insights para nossa reportagem. Divulgamos estudos do CESVI que levaram a aprimoramentos nos trabalhos das montadoras de automóveis, seguradoras, oficinas e na própria forma como os órgãos de governo e a imprensa automotiva veem a segurança do carro e sua reparabilidade. Enfim, a revista cumpriu com seu propósito de estimular a transformação nesses setores.

Em alguma medida, mudamos o mundo. Particularmente, tenho o orgulho de ter colaborado para a Revista CESVI ao longo dos meus 20 anos de CESVI BRASIL, desde a época em que era estagiário até hoje, com incontáveis matérias e agora com minha supervisão e direcionamento.

Todo fim de ciclo, quando se trata de um trabalho bem-sucedido, dá uma certa tristeza na gente. Mas ela não supera a felicidade de ver, hoje no mercado, os frutos dessa publicação – que são os frutos do trabalho do CESVI BRASIL, um centro de pesquisa que revolucionou a relação de seguradoras e oficinas com seus próprios processos, seus públicos e seu objeto de trabalho: o carro.

**Muito obrigado por ter nos prestigiado com a sua leitura.**

**Emerson Feliciano**

Research and Content

Senior Manager

**Diretor geral:** Beto Rubim.

**Conselho editorial:** Alexandre Ponciano, Emerson Feliciano, Roberto Barroso e Alexandre Carvalho.

**Editor:** Alexandre Carvalho (Mtb. 44.252)  
alexandre@press2play.com.br

**Colaboradores desta edição:**

Camila Alvarenga, Francisco Assunção, Guilherme Serrazes e Pedro Alves.

**Direção de arte:**

Yes+ Comunicação

Deborah Carone e Silvana Tai.